amazon global selling

고객사를 위한

"2020, 아마존을 통한 수출 성공" 세미나

세미나 내용

본 세미나는 고객사를 위해 아마존을 통한 판로확대를 위한 기회로 아마존글로벌셀링이 직접 교육을 제공하여 드립니다. 신규셀러의 빠른 입점준비를 위해 제공되는 세미나입니다.
2019년 마지막으로 진행되는 세미나이니 만큼, 접수된 분들중 선발된 셀러분들에게는 1년간의 1:1코칭 및 아마존 프로모션 참여기회를 제공합니다.

참가대상

1) 아직 아마존에 입점하지 않은 기업 **(아마존 기존 판매자는 초청에 제외됩니다)**
2) 해당기업의 팀장급 임원을 포함한 실무자 동반 권장

참가혜택

1) (당일 모든업체 제공) 아마존 입점을 위한 준비사항에 대한 컨설팅제공
2) (일부 선발기업) 2020년 1년간 1:1입점컨설팅 및 계정생성/운영 가이드라인 제공
3) (일부 선발기업) 입점기업에 한해, 판매증진을 위한 마케팅 및 프로모션 기회제공

선발기업은 아마존의 판매의 적극성과 프로모션의 참가가능여부에 따라 선발예정

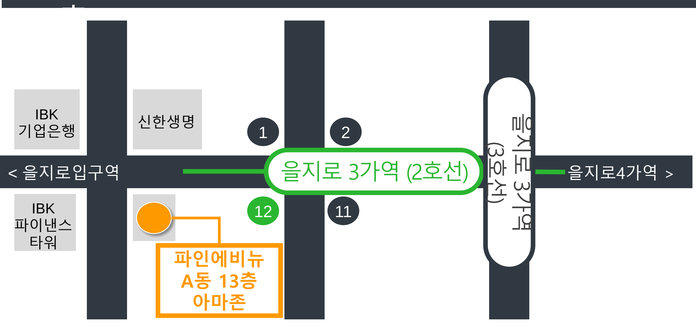
일정

2019년 12월 12일 목요일 오전10시부터 2시간 진행

세미나 내용

순서	시간	세부내용	발표자
1	10:00 - 11:00	**아마존 입점 절차와 판매 전략 - B2C & B2B의 기회 - 입점안내 노하우 및 주의사항 - 성공사례 공유**	**아마존 사업개발팀**
2	11:00 - 11:15	**판매 대금 수령 및 인출 방법**	**페이오니아**
3	11:15 - 11:30	**우체국 물류 상품 소개**	**우정사업본부**
4	11:30 - 11:45	**성공적인 해외 진출을 위한 소셜미디어 활용 전략**	**공팔리터**
5	11:45 - 12:00	**FDA 규제사항 안내 및 실무자가 주의할 점**	**코드파트너스**

세미나 장소: 아마존 본사(서울시 을지로 100 파인에비뉴 A동)



지하철
을지로 3가역 하차 후 12번출구에서 120m 직진

버스
을지로2가, 파인에비뉴 역:
100, 105, 152, 202, 261

남대문세무서 역: M4101,M4102, 1150, 5000B, 5005, 5007, 7900, 8100, 9003, 9300, 5000A